



دانشکده مهندسی - گروه مهندسی صنایع

آیین نامه دوره‌ی دوم مسابقه

«ارائه‌ی برتر»



انجمن علمی دانشجویی مهندسی صنایع دانشگاه فردوسی مشهد

پائیز ۱۳۹۵

**۱- واجدین شرایط ثبت‌نام:**

۱. تمامی دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی صنایع استان خراسان رضوی که علاقه‌مند باشند، می‌توانند در این مسابقه ثبت‌نام نمایند.
۲. علاقه‌مندان می‌توانند به دو صورت فردی و یا گروهی در مسابقه شرکت کنند. سقف اعضای یک تیم ۳ نفر است.
۳. هر فرد می‌باید تنها در یک تیم عضویت داشته باشد؛ بنابراین حضور عضو یک تیم در تیمی دیگر (تحت هر عنوانی) امکان‌پذیر نمی‌باشد.
۴. در هر تیم باید یک فرد به عنوان سرپرست معرفی شده؛ تمامی هماهنگی‌ها و ارتباطات با ایشان صورت خواهد گرفت.

**۲- نحوه ثبت‌نام:**

۱. ثبت‌نام اولیه به صورت حضوری در دفتر انجمن با پرکردن فرم ثبت نام یا به صورت مجازی از طریق راه‌های ارتباطی (آیدی تلگرام @Eraee2 / آدرس ایمیل [znourmohamadzadeh1997@yahoo.com](mailto:znourmohamadzadeh1997@yahoo.com) شماره تماس ۰۹۳۹۸۷۶۵۱۰۱) و پرداخت وجه ثبت‌نام به صورت نقدی و یا واریز به شماره کارت ۱۴۵۷-۴۴۹۴-۹۹۱۱-۶۳۹۵ به نام سید علیرضا بهاء در بانک قوامین و تحویل کد رهگیری واریز به انجمن به صورت مکتوب و یا ارسال پیام به شماره ۰۹۳۹۸۷۶۵۱۰۱ صورت می‌گیرد.

توضیح ۱: هزینه‌ی ثبت‌نام هر تیم ۱۰ هزار تومان می‌باشد.

توضیح ۲: در صورت نیاز به هر گونه اطلاعات بیشتر از طریق مراجعه حضوری و یا برقراری تماس از سایر راه‌های موجود، اقدام نمایید.

۲. مهلت ثبت‌نام تا پایان روز شنبه، ۶ آذر است.

۳. سرپرست گروه در صورت بروز موارد اضطراری (که بنا به هر دلیلی دسترسی به سرپرست امکان‌پذیر نباشد)، نایب سرپرست را مشخص می‌کند.

تبصره: در موارد اضطراری، در صورتی که شماره تماس نایب به انجمن داده نشده باشد، کمیته‌ی برگزاری هیچ گونه مسئولیتی را بر عهده نخواهد داشت.

۴. اسامی اعلام شده در هنگام ثبت‌نام، نهایی تلقی شده و قابل تغییر نمی‌باشد.

۵. تیم‌ها از همان لحظه ثبت نام تا ۶ آذر، فرصت دارند موضوع خود را (حداکثر ۳ موضوع) مشخص و معرفی نمایند. این کار به صورت مکتوب و یا از طریق ایمیل، توسط سرپرست هر تیم انجام می‌گردد. هر موضوع باید شامل عنوان مناسب و یک بند توضیحات پیرامون چرایی انتخاب و اهمیت آن باشد. ایده‌های خلاقانه‌تر، از امتیاز بالاتری برخوردار خواهند بود.

توضیح ۱: موضوعات ارائه، عمومی و یا در راستای مباحث مهندسی صنایع انتخاب می‌شوند.

توضیح ۲: گروه‌ها در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد موضوعات مرتبط با مهندسی صنایع میتوانند از مشاور مسابقه، که هنگام ثبت نام به آن‌ها معرفی خواهد شد، کمک بگیرند.

### ۳- تایید ثبت نام و موضوع:

۱. اسامی گروه‌های پذیرفته شده به همراه موضوع تایید شده تا پایان روز دوشنبه ۸ آذر از طریق راه‌های ارتباطی به سرپرست تیم اطلاع داده خواهد شد.
۲. حداکثر تعداد تیم‌های شرکت‌کننده در این دوره از مسابقه، ۱۵ تیم خواهد بود.
۳. در صورتی که موضوعات بیش از ۱۵ تیم تایید شود، اولویت بر اساس زمان ثبت نام (به صورت کامل) خواهد بود.
۴. تکرار موضوعات امکان پذیر نبوده و بر اساس اولویت زمانی بر حسب ثبت نام کامل، بررسی می‌شوند.
۵. بدیهی است هزینه ثبت نام تیم‌هایی که وارد مرحله اول مسابقه نشوند (چه به دلیل رد شدن موضوعات، چه تکمیل ظرفیت و سایر موارد) عودت داده خواهد شد.

### ۴- ساختار مسابقه:

مسابقه در دو مرحله‌ی اول و نهایی برگزار می‌شود:

**مرحله اول:** تیم‌ها از تاریخ ۹ آبان تا ۲۰ آذر فرصت دارند خود را برای ارائه آماده کنند. تیم‌ها در این مدت می‌توانند به منظور ارتقا سطح ارائه‌ی خود از مشاور مسابقه نیز کمک بگیرند. مرحله‌ی اول مسابقه بین ۲۰ تا ۲۴ آذر برگزار خواهد شد. هر تیم در روز مسابقه، ۱۰ دقیقه فرصت دارد تا به ارائه مطلب خود بپردازد. در پایان و پس از داوری اساتید، ۳ تیم برتر به مرحله نهایی راه پیدا خواهند کرد. اسامی تیم‌های برتر تا پایان روز ۲ دی اطلاع رسانی خواهد شد.

**مرحله نهایی:** همانند مرحله‌ی اول تیم‌ها در هفته‌ی دوم بهمن تا تاریخ ۱۴ بهمن فرصت ارائه‌ی موضوع خود را دارند. در این مرحله حداکثر دو موضوع ارائه می‌شود و موضوعات حتما باید مربوط به مباحث تخصصی رشته‌ی مهندسی صنایع باشند. تا تاریخ ۱۸ بهمن ماه موضوعات تایید شده توسط اساتید گروه، به اطلاع شرکت‌کننده‌ها خواهد رسید. از آن پس شرکت‌کنندگان تا هفته‌ی اول اسفند فرصت آماده سازی ارائه‌ی خود را دارند.

در پایان مرحله نهایی، ۳ تیم برتر رتبه بندی خواهند شد و هدیه‌ی نقدی متناسب با رتبه به آن‌ها اهدا خواهد شد. کارنامه‌ی عملکرد تیم‌های برتر پس پایان مسابقه در اختیار آنان قرار خواهد گرفت.

**۵- قوانین کلی:**

۱. زبان ارائه باید فارسی باشد.
  ۲. ترتیب ارائه‌ی تیم‌ها به صورت تصادفی و ۲ روز قبل از مسابقه اعلام خواهد شد.
  ۳. تیم‌ها موظف هستند صبح مسابقه با تمام اعضا به همراه کارت دانشجویی، خود را به کمیته‌ی برگزاری مسابقه معرفی نمایند.
  ۴. تیم‌ها باید دست کم ۳۰ دقیقه قبل از فرا رسیدن نوبت خود در محل برگزاری حاضر باشند.
  ۵. تیم‌ها در استفاده از نرم‌افزارهای ارائه، موارد جانبی و هر گونه ابتکار آزاد هستند.
- توضیح ۱: اسلاید ها و نرم‌افزارهای مورد استفاده در ارائه می‌بایست به کمیته‌ی برگزاری معرفی و حتما تا تاریخ ۱۸ آذر تحویل داده شوند.
- توضیح ۲: الزامی است هر گونه موارد جانبی که در حین ارائه استفاده می‌شوند، در زمان تحویل فایل‌ها، با کمیته‌ی برگزاری مطرح شده تا تدابیر لازم انجام گیرد.
۶. استفاده از اسلاید یا مطالب موجود در منابع مختلف (از قبیل: اینترنت، ارائه‌های دروس و پروژه‌ها، سخنرانی‌ها و مسابقه‌های داخلی و خارجی) تنها در صورتی مجاز است که تغییرات عمده‌ای در آن‌ها ایجاد شده باشد.
  ۷. در طول مسابقات، قوانین شکل کلی سیاست‌گذاری را مشخص کرده و حق کمیته‌ی فنی برای اعمال نظر تحت هر گونه شرایط پیش‌بینی نشده و خاص، محفوظ می‌باشد.
  ۸. موارد زیر صرفاً جهت آشنایی و داشتن ذهنیت اولیه به شرکت‌کنندگان توصیه می‌شود:
    - ۱ - محتوای مناسب ۲- نوآوری ۳- کیفیت ابزارهای ارائه ۴- تسلط به موضوع ۵- فن بیان
    - ۶- زبان بدن، ارتباط چشمی، پوشش، استفاده از صحنه ۷- مدیریت زمان
    - ۸- حفظ روند صحیح (شروع، تکمیل، مرور و جمع‌بندی) و پیوستگی ارائه‌ی مطالب
  ۹. در صورتی که دو تیم امتیاز یکسان کسب کنند، ترتیب زیر، مشخص‌کننده‌ی تیم برگزیده خواهد بود:
    - ۱ - تعداد امتیازهای کامل ۲- جمع امتیاز داوران ۳- نظرسنجی از تماشاگران